



УТВЕРЖДАЮ
Главный бухгалтер
ООО "Яскрава"
Ерина О.В.
15.08.2025



Правила проведения рекламной игры «МАХХимальные приключения с Lay's»

Настоящие правила проведения рекламной игры «МАХХимальные приключения с Lay's» (далее – Правила) разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30 января 2003 г. №51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «МАХХимальные приключения с Lay's» (далее – Рекламная игра), разработанной в целях продвижения продукции, производимой под товарным знаком Lay's.

В настоящих Правилах нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

Игровой продукт – товар, выпускаемый под товарным знаком «Lay's» в упаковке, перечисленный в Таблице 1 п.8 настоящих Правил.

Кассовый чек – документ, подтверждающий факт приобретения Игровых продуктов, который должен содержать сведения о номере документа, наименовании продавца (торгового объекта, где были приобретены Игровые продукты), дате продажи, наименовании, количестве и цене товара, сумме покупки.

Игровой код – это код, состоящий из семи цифр, который присваивается участнику при соблюдении правил участия в рекламной игре «МАХХимальные приключения с Lay's».

Текущий розыгрыш – каждый розыгрыш призового фонда Рекламной игры, проходящий в установленную дату и время в соответствии с Правилами проведения Рекламной игры.

1. Организатор Рекламной игры.

Организатором Рекламной игры является ООО «Яскрава», Республика Беларусь, УНП 191548102, зарегистрировано 16 ноября 2011 г. решением Минского городского исполнительного комитета в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 191548102 (далее - Организатор).

Юридический адрес и местонахождение Организатора: 220073, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Ольшевского, 22, оф.902

Электронный адрес Организатора: lays@yaskrava.by.

2. Заинтересованное лицо Рекламной игры.

Заинтересованным лицом Рекламной игры является ИООО «ПепсиКо Продактс», Республика Беларусь, г. Минск, 220073, пер. 1й Загородный, д.20, каб. 24.

3. Участники Рекламной игры.

К участию в Рекламной игре приглашаются совершеннолетние физические лица, проживающие или пребывающие на территории Республики Беларусь в период проведения Игры (далее по тексту – Участники), с учетом ограничений, изложенных в настоящих Правилах.

Участником рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, лица, находящиеся с ним в отношениях свойства, а также лица, занимающие в организации, являющейся заинтересованным лицом, руководящие должности <*> Члены комиссии по проведению Рекламной игры не могут быть участниками Рекламной игры.

<*> Для целей настоящих Правил под лицами, занимающими в организации, являющейся заинтересованным лицом, руководящие должности, понимаются лица, занимающие должность руководителя либо заместителя руководителя организации, иного работника, осуществляющего организационно-распорядительные (руководящие, организующие, направляющие, координирующие и контролирующие) функции применительно к организации, ее структурным подразделениям, работникам и направлениям деятельности.

4. Наименование Рекламной игры: «МАХХимальные приключения с Lay's».

5. Территория проведения Рекламной игры: магазины «Евроопт», «Euroopt PRIME», магазины «Хит! Стандарт» и «Хит! Экспресс», магазины «Грошык», находящиеся на территории Республики Беларусь, автомагазины «Евроопт», интернет-магазин edostavka.by и мобильное приложение «Едоставка» (далее – интернет-магазин edostavka.by).

6. Срок начала Рекламной игры: 15 сентября 2025 г.

Период, когда участник должен приобрести игровой товар для участия в Рекламной игре: с 15 сентября по 26 октября 2025 г. включительно.

7. Срок окончания Рекламной игры, включающий в себя сроки выдачи выигрышей и опубликования результатов проведения Рекламной игры: 05 января 2026 г.

8. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации, которых проводится Рекламная игра.

Таблица №1. Товар, выпускаемый под товарным знаком Lay's (Лейз), далее – Игровой продукт:

Код товара	Наименование товара
4690388058166	Лейз Из Печи Лисички в Сметане 85г
4690388058142	Лейз Из Печи Нежный Сыр Зеленый 85г
4690388106270	Лейз Из Печи Сметана и ароматные травы 85г
4690388118143	Лейз из Печи Картофельно-злаковые Вяленый Томат и Базилик 81г
4690388123574	Лейз Из Печи Мусс из Лосося с авокадо 81г
4690388116637	Лейз Из Печи Хамон 81г
4690388050641	Лейз с Солью 225г
4690388050474	Лейз Сметана Лук 225г
4690388050535	Лейз Сметана Зеленый 225г
4690388105907	Лейз Рифленая Паприка 225г
4690388106645	Лейз Краб 225г
4690388108977	Лейз Стакс Аромат Ребер Барбекю 140г
4690388108991	Лейз Стакс Нежная Сметана Лук 140г
4690388108946	Лейз Стакс Пикантная Паприка 140г
4690388116101	Лейз Молодой Зеленый Лук 37г
4690388116187	Лейз Краб 37г
4690388116125	Лейз Сметана Зеленый 37г
4690388116163	Лейз Сыр 37г
4690388111274	Лейз Краб 140г
4690388111250	Лейз Сметана Зеленый 140г
4690388111199	Лейз Молодой Зеленый Лук 140г
4690388111441	Лейз Сметана Лук 140г
4690388111359	Лейз Сыр 140г
4690388111403	Лейз с Солью 140г
4690388111465	Лейз Рифленые Лобстер 140г
4690388095864	Лейз Рифленный Лосось в сливочном соусе 140г
4690388111298	Лейз Ребрышки Гриль 140г
4690388111427	Лейз Паприка 140г
4690388095758	Лейз Рифленые Паприка 140г
4690388117870	Лейз Малосольные Огурцы и Укроп 140г
4690388123635	Лейз Рифленые Стейк Рибай с перченым соусом 140г
4690388118198	Лейз Рифленые Чили Лайм 125г
4690388119096	Лейз Краб 70г
4690388119133	Лейз Молодой Зеленый Лук 70г

4690388119119	Лейз Бекон 70г
4690388119157	Лейз Сметана Зелень 70г
4690388120931	Лейз Сыр 70г
4690388120955	Лейз Рифленые Сметана Лук 70г
4690388121006	Лейз Рифленые Паприка 70г
4690388121020	Лейз Рифленые Лобстер 70г
4690388121044	Лейз с Солью 70г
4690388120917	Лейз Паприка 70г
4690388117917	Лейз Рифленые Пряная Креветка 90г
4690388117931	Лейз Сырное ассорти с мёдом 90г
4690388124304	Лейз Запеченный Камамбер с грушей 105г 20ХДСП
4690388124281	Лейз Рифленые Гребешки в сливочном соусе 105г20ХДСП
4690388124403	Лейз Тако с Сальсой 105г 20ХДСП
4690388124427	Лейз Рифленые Острая креветка васаби 105г 20ХДСП
4690388123314	Лейз Стикс Соус 1000 островов 50г
4690388123338	Лейз Стикс Соус BBQ 50г
4690388123352	Лейз Стикс Сырный Соус 50г
4690388121518	Лейз Красная Икра 105г
4690388121495	Лейз Рифленые Рождественская Утка 105г
4690388121419	Лейз МАХХ Двойной Гамбургер 100г
4690388121433	Лейз МАХХ Пицца 4 Сыра 100г
4690388121457	Лейз МАХХ Куриные Крылышки Барбекю 100г

9. Призовой фонд Рекламной игры.

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет денежных средств Заинтересованного лица (ИООО «ПепсиКо Продактс») в размере **163 179,06 BYN** (сто шестьдесят три тысячи сто семьдесят девять белорусских рублей 06 копеек). Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы:

Таблица №2. Призовой фонд Рекламной игры.

№	Наименование	Далее в Правилах	Кол-во, ед.	Стоимость за единицу с НДС, BYN	Итого, BYN
1	Игровая приставка Sony Playstation 5 Pro CFI-7021 Страна происхождения Китай	Приз 1	6	3 460,08	20 760,48
	Дополнительные денежные средства			482,66	2 895,96
2	Смартфон Apple iPhone 16 256GB White (белый) A3287 Страна происхождения Индия	Приз 2	6	3 599,00	21 594,00
	Дополнительные денежные средства			503,41	3 020,46
3	Денежный приз в размере 100 000 (сто тысяч) бел.рублей	Приз 3	1	100 000,00	100 000,00
	Дополнительные денежные средства			14 908,16	14 908,16
	Итого:				163 179,06

10. Порядок участия в Рекламной игре.

10.1. Для участия в Рекламной игре необходимо:

10.1.1. в срок с 15 сентября (с 00:00:00) 2025 г. по 26 октября (до 23:59:59) 2025 г. (включительно) выполнить следующие условия:

купить любые Игровые продукты в одном Кассовом чеке (должны быть видны наименования Игровых продуктов) на сумму не менее 5 (пяти) белорусских рублей с учетом скидок, предоставляемых по скидочным и (или) бонусным программам, действующим на территории проведения Рекламной игры;

10.1.2. в срок с 15 сентября (с 00:00:00) 2025 г. по 27 октября (до 23:59:59) 2025 г. (включительно) выполнить следующие условия:

- Пройти регистрацию на сайте promolays.by и в личном кабинете достоверно заполнить Персональные данные, а именно:

- ФИО: фамилия (обязательно), собственное имя (обязательно), отчество (обязательно, если таковое имеется);
- адрес пребывания, проживания в Республике Беларусь: область (желательно), район (желательно), населенный пункт (обязательно), улица (обязательно, при наличии), дом (обязательно), корпус (обязательно, при наличии), номер квартиры (обязательно, при наличии);
- адрес электронной почты (обязательно);
- абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно);
- оператор сотовой связи A1, МТС, life :) (желательно).

- Дать согласие на обработку Персональных данных в целях проведения Рекламной игры и подтвердить согласие на участие в Рекламной игре.
- Зарегистрировать Кассовый чек на интернет-сайте www.promolays.by (далее – Интернет-сайт) путем загрузки четкого изображения Кассового чека на сайт, а также внести в соответствующие поля дату и номер чека (указанные в чеке) и выбрать место приобретения Игрового товара (магазин из списка или интернет-магазин edostavka.by).

При осуществлении заказа в интернет-магазине edostavka.by с оплатой при доставке, датой и временем покупки (чека) является дата и время осуществления доставки/фактического получения заказа. В момент доставки после приема покупки, получения подтверждения от клиента и оплаты происходит формирование электронного чека в личном кабинете с указанием даты и времени покупки (доставки). Дата и время, указанные в бумажном чеке, выдаваемом при оплате при доставке заказа, совпадают с датой и временем указанными в электронном чеке.

Проверка Кассовых чеков на наличие в них наименования Игрового продукта, приобретенного на сумму от 5 (пяти) белорусских рублей, соответствие внесенной информации, указанной на чеке, происходит в течение 1 (одних) суток с момента регистрации Кассового чека на сайте.

За каждые 5 (пять) белорусских рублей, потраченные на приобретение Игрового товара (с учетом скидок и бонусов по скидочным программам или программам лояльности), Участник получает 1 Игровой код.

В случае получения Участником нескольких Игровых кодов за приобретение Игровых товаров на сумму кратную 5 (пяти) белорусским рублям в одном Кассовом чеке, ему присваиваются Игровые коды, идущие по порядку. В случае совпадения времени регистрации участниками чека на сайте, коды начисляются в алфавитном порядке по ФИО участников.

Присвоенные Игровые коды отображаются в диалоговом окне личного кабинета Участника не менее чем за сутки до даты проведения соответствующего розыгрыша. Организатор оставляет за собой право оповещать Участников о факте получения Игрового кода посредством электронного письма на адрес электронной почты, SMS-сообщения.

10.2. Один Кассовый чек может быть зарегистрирован на сайте только один раз в течение всего периода рекламной игры.

10.3. Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии покупки Игрового продукта и выполнения условий, необходимых для участия в Рекламной игре.

10.4. Участники при заполнении регистрационной формы на интернет-сайте www.promolays.by обязаны вводить достоверную информацию.

10.5. Организатор не несет ответственности за достоверность сведений и Персональных данных, указанных при регистрации на Интернет-сайте. Организатор не допускает к Розыгрышу призового фонда лиц, которые не указали свои ФИО, полный адрес, номер мобильного телефона и электронный адрес (email). Организатор не выдает Призы лицам, которые неверно указали свои ФИО, полный адрес, номер мобильного телефона.

10.6. В случае выявления любых несоответствий в данных, представленных Участником при заполнении регистрационной формы и регистрации Кассового чека на Интернет-сайте – Кассовый чек признается недействительным для участия Рекламной игре (например, в загруженном Кассовом чеке отсутствует Игровой продукт на необходимую сумму и т.д.).

10.7. Организатор не вступает в спор в случае возникновения споров об определении принадлежности зарегистрированного Кассового чека тому или иному лицу.

10.8. ВСЕ УЧАСТНИКИ ДОЛЖНЫ СОХРАНИТЬ КАССОВЫЕ ЧЕКИ ДО ОКОНЧАНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ. Отсутствие кассового чека лишает участника права на получении приза.

11. Место, даты, время и порядок проведения Розыгрышей призового фонда, в том числе порядок определения выигравших Участников Рекламной игры:

Розыгрыши призового фонда (Призов) проходят по адресу: Республика Беларусь, 220073, г. Минск, ул. Ольшевского, 22, 9 этаж, офис 902, в соответствии с датой и временем указанными в Таблице №3 п. 11.1 настоящих Правил.

11.1. Розыгрыши призового фонда (Призов) проводятся согласно следующему графику:

Таблица №3. Розыгрыши Призов:

Розыгрыш №	Участвуют покупки Игрового продукта, совершенные в период:	Участвуют Игровые коды, присвоенные за регистрацию чеков в период (игровые периоды):	Дата и время розыгрыша	Призы для розыгрыша
1	с 00:00:00 15.09.2025 по 23:59:59 26.10.2025	с 00:00:00 15.09.2025 по 23:59:59 21.09.2025	26.09.2025 в 11:00	Приз 1 – 1 штука, Приз 2 – 1 штука
2		с 00:00:00 22.09.2025 по 23:59:59 28.09.2025	03.10.2025 в 11:00	Приз 1 – 1 штука, Приз 2 – 1 штука
3		с 00:00:00 29.09.2025 по 23:59:59 05.10.2025	10.10.2025 в 11:00	Приз 1 – 1 штука, Приз 2 – 1 штука
4		с 00:00:00 06.10.2025 по 23:59:59 12.10.2025	17.10.2025 в 11:00	Приз 1 – 1 штука, Приз 2 – 1 штука
5		с 00:00:00 13.10.2025 по 23:59:59 19.10.2025	24.10.2025 в 11:00	Приз 1 – 1 штука, Приз 2 – 1 штука
6		с 00:00:00 20.10.2025 по 23:59:59 27.10.2025	31.10.2025 в 11:00	Приз 1 – 1 штука, Приз 2 – 1 штука
7		с 00:00:00 15.09.2025 по 23:59:59 27.10.2025	31.10.2025 в 11:30	Приз 3 – 1 штука

11.2. К моменту розыгрыша Призов 1-3 Организатором формируются списки из Игровых кодов Участников Текущего розыгрыша (далее – Список), в которых указываются: Игровые коды Участников в порядке возрастания, фамилии, собственные имена, отчества (если таковые имеются) Участников, номера Кассовых чеков, дата и время регистрации Кассовых чеков на сайте, номера мобильных телефонов, адреса электронной почты. Все Игровые коды Участников имеют одинаковую разрядность. Для проведения розыгрыша используется прозрачный лототрон и набор из 10-ти шаров с номерами от 0 до 9. Определение выигрышного Игрового кода Участника происходит путем его формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из барабана. Розыгрыш начинается с первого разряда слева.

11.3. Розыгрыш ПРИЗОВ 1-3:

11.3.1. Первоначально определяется цифра первого слева разряда выигрышного Игрового кода Участника. В секцию лототрона загружаются шары с номерами от 0 по цифру, соответствующую первому разряду последнего присвоенного Игрового кода. Номер извлеченного шара является цифрой первого слева разряда формируемого Игрового кода Участника. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Далее в следующий сектор лототрона загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенным спискам Игровых кодов в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Для определения последующих разрядов 3, 4, 5, 6, 7 выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

В каждом розыгрыше один Участник может стать победителем только один раз.

В случае повторного попадания в Игровой код уже выигравшего Участника, выигрышным считается следующий по списку Игровой код иного Участника. В случае, если ранее выигранный Игровой код находится в конце Списка, то выигрышным будет считаться первый Игровой код иного Участника с начала Списка.

11.3.2. При проведении розыгрышей Призов 1-3 Организатор дополнительно определяет 1 резервный Игровой код Участника для каждого приза. Случаи использования резервного Игрового кода Участника определены в пункте 12.5 настоящих Правил. Резервными Победителями становятся обладатели Игровых кодов, следующих за выигрышными. Если следующий за выигрышным Игровой код принадлежит Победителю, то выигрышным становится следующий после него первый Игровой код иного Участника. В случае если ранее выигравший

Игровой код находится в конце Списка, то выигрышным будет считаться первый Игровой код иного Участника с начала Списка.

11.4. Результат каждого Розыгрыша в обязательном порядке фиксируется в протоколе Розыгрыша, который подписывается присутствующими на заседании членами комиссии по проведению Рекламной игры.

12. Порядок уведомления Победителей о результатах розыгрыша, порядок получения выигрыша.

12.1. Победители Рекламной игры извещаются о выигрыше следующим образом: уведомлением в личном кабинете, электронным письмом на e-mail адрес Участника, указанный в соответствующем поле регистрационной формы, в течение 2 (двух) рабочих дней с даты проведения розыгрыша. Организатор также оставляет за собой право уведомлять Победителей любым удобным ему способом, помимо уже указанных, например, телефонным звонком по номеру, указанному в личном кабинете, или заказным письмом на адрес, указанный в личном кабинете.

12.2. Для получения Призов 1-3 Победитель должен предоставить информацию, сведения для получения Приза Организатору в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты определения его Победителем, любым из указанных способов:

1) письмом по почте по адресу: ООО «Яскрава», Республика Беларусь, 220073, г. Минск, ул. Ольшевского, д.22, оф.902;

2) письмом на электронный почтовый ящик Организатора: lays@yaskrava.by;

3) лично по адресу Организатора: ООО «Яскрава», Республика Беларусь, 220073, г. Минск, ул. Ольшевского, д.22, оф.902, в рабочие дни с 10:00 до 17:00.

а именно:

фамилию, собственное имя, отчество (если таковое имеется),

данные о регистрации по месту жительства и (или) месту пребывания,

наименование, номер документа, удостоверяющего личность, орган и дату его выдачи,

идентификационный номер (если имеется),

номер карт-счета, открытого в белорусских рублях в любом отделении ЗАО «Альфа-Банк» или ЗАО «МТБанк» (для получения Приза 3).

Сумма Приза 3 передается Победителю путем зачисления на карточный счет в течение месяца с даты проведения розыгрыша.

С общими условиями банковского обслуживания физических лиц в Банках а также с информацией о банковских картах можно ознакомиться на Интернет-сайтах www.alfabank.by, www.mtbank.by.

12.3. Для получения Призов 1-3 Победитель также, в один из дней (в рабочие дни с понедельника по пятницу, а также, по согласованию с Организатором, в субботы 04.10.2025 и 22.11.2025, с 10.00 до 13.00) не позднее месяца с даты розыгрыша (в котором он стал Победителем) должен прибыть по адресу: г. Минск, ул. Ольшевского д.22 оф.902, предварительно согласовав дату и время прибытия с представителем Организатора по телефону +375 29 1961716. При себе Победителю необходимо иметь документ, удостоверяющий личность.

При необходимости, Победитель при получении призов письменно подтверждает факт его получения, заполняет все необходимые документы, предоставленные Организатором, связанные с получением приза.

12.4. В соответствии с Налоговым кодексом Республики Беларусь Организатор при вручении призов выступает налоговым агентом и обязан удержать сумму подоходного налога непосредственно из доходов получателя приза. При невозможности удержать исчисленную сумму подоходного налога с дохода Победителя, по причине отсутствия ему денежных выплат и (или) отказа плательщика внести причитающиеся суммы подоходного налога с Победителя, Организатор обязан в месячный срок со дня выявления указанных фактов направить в налоговый орган по месту жительства плательщика сообщение о сумме задолженности по подоходному налогу с Победителя.

12.4.1. Организатор не несет ответственности за возникновение необходимости уплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением призов, за пределами Республики Беларусь.

12.4.2. Организатор Рекламной игры имеет право запросить, а Участник-Победитель обязан предоставить Организатору свои персональные данные (идентификационный номер, фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется), данные о регистрации по месту жительства и (или) месту пребывания, номер документа удостоверяющего личность, орган и дату его выдачи) в случае, если данный Участник, участвуя в проводимых Организатором рекламных играх, акциях, иных рекламных мероприятиях, стал в 2025 году обладателем призов на сумму, превышающую сумму налоговой льготы, установленной Налоговым кодексом Республики Беларусь.

12.5. В случае, если Победители Призов 1-3 не выполняют действия, перечисленные в пунктах 12.2-12.3 настоящих Правил, в установленные сроки, либо с Победителем не удастся связаться в течение 10 рабочих дней с даты определения его Победителем включительно и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных им на Интернет-сайте, либо был предоставлен письменный отказ от получения приза, он утрачивает право на получение приза, право на приз переходит резервному Игровому коду, который определяется согласно п.11.3.2 настоящих Правил.

Участник, которому перешло право на получение приза, признается Победителем и уведомляется об этом в течение 2 (двух) рабочих дней со дня принятия решения о переходе права на приз по номеру телефона, указанному Участником на Интернет-сайте, уведомлением в личном кабинете и письмом с уведомлением по указанному Участником в личном кабинете электронному адресу.

Участник, ставший Победителем, должен выполнить действия, перечисленные в пунктах 12.2-12.3 настоящих Правил в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты признания его Резервным победителем. Призы будут вручены Резервным Победителям в течение месяца с даты признания их таковыми (в рабочие дни с понедельника по пятницу, а также, по согласованию с Организатором, в любую субботу в течение этого периода, с 10.00 до 13.00) в ранее прописанном порядке.

В случае если Участник, которому перешло право на получение Приза, не выполнит действия в обозначенный срок, он утрачивает право на получение Приза. Призы остаются в распоряжении Организатора.

12.6. Ответственность Организатора по выдаче Призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и суммами этих Призов. Призы не подлежат замене.

12.7. Организатор Рекламной игры не несет ответственности за любые риски, связанные с Призами, возникшие после передачи Победителям.

12.8. В случае смерти либо признания недееспособным или ограниченно дееспособным победителя (в т.ч. резервного победителя), причитающийся ему приз получают его наследники, опекуны или законные представители не позднее семи месяцев со дня окончания Игры, предоставив паспортные данные, указанные в пункте 12.2 настоящих Правил и документы, подтверждающие право на получение приза, лично по адресу Организатора.

12.9. Победителем рекламной игры не может быть лицо, включенное на дату выдачи выигрыша в определяемый в установленном порядке перечень организаций и физлиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, причастных к террористической деятельности.

13. Комиссия по проведению Рекламной игры.

Для контроля за соблюдением официальных Правил проведения Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

1. Калитник Татьяна Алексеевна – директор, ООО «Яскрава»,
2. Козловская Екатерина Валерьевна - ведущий специалист, ООО «Яскрава»,
3. Богдусевич Ирина Сергеевна – ведущий специалист, ООО «Яскрава»,
4. Шишло Татьяна Николаевна – ведущий специалист, ООО «Яскрава»,
5. Зверинская Екатерина Мирославовна – секретарь-референт, ООО «Оптимал Медиа Солюшнз».

14. Информация о Рекламной игре, публикация Правил проведения Рекламной игры.

14.1. Правила проведения Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Знамя юности» до начала Рекламной игры.

14.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Знамя юности» в срок до 12 декабря 2025 г.

14.3. Информацию о порядке (правилах) участия в Рекламной игре можно получить на Интернет-сайте promolays.by, а также по телефону горячей линии: +375 29 196 17 16 с 10:00 до 17:00 (в будние).

15. Прочие условия.

15.1. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

15.2. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги сети Интернет Участнику), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.) и почтовой службы (сроки доставки и т.д.).

15.3. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Участником в случае недостоверной информации, сведений, предоставленных Участником.

15.4. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

15.5. При проведении Рекламной игры персональные данные Участников обрабатываются в целях проведения Рекламной игры и выполнения обязанностей предусмотренных законодательными актами, в сроки установленные законодательством.

В случае отзыва Участником Рекламной игры согласия на обработку персональных данных, Участник прекращает своё участие в Рекламной игре, обработка его персональных данных, осуществляемая на основании согласия, прекращается. Указанные персональные данные подлежат удалению с последующим уведомлением об этом субъекта персональных данных (бывшего участника). При отсутствии технической возможности для

удаления принимаются меры по недопущению дальнейшей обработки персональных данных, с уведомлением об этом субъекта персональных данных (бывшего участника).

15.6. Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору Игры по адресу: Республика Беларусь, 220073, г. Минск, ул. Ольшевского, д.22, оф.902.