



**МІНІСТЭРСТВА
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

ул. Кірава, 8, корп.1, 220030, г. Мінск
тэл.: (+375 17) 327 48 02, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

**МИНИСТЕРСТВО
АНТИМОНОПОЛЬНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ул. Кирова, 8, корп.1, 220030, г. Минск
тел.: (+375 17) 327 48 02, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

№ _____
На № _____ ад _____

СВИДЕТЕЛЬСТВО № 4472

**о государственной регистрации рекламной игры,
зарегистрированной 1 октября 2024**

Организатор рекламной игры: Общество с ограниченной ответственностью
"ЗробленаБай", 220070, г.Минск, ул.Буденного, 15А-3

Наименование рекламной игры: Золотая осень - Золотой урожай!

Территория проведения рекламной игры: Магазины розничных торговых
сетей "ГИШО" и "Белмаркет", расположенные на территории
Республики Беларусь

Срок начала рекламной игры: 7 октября 2024

Срок окончания рекламной игры: 5 января 2025

Заместитель Министра



Нина Алексеевна Емельянова

(подпись)

(инициалы, фамилия)

М.П.

4442 от 10 2024



УТВЕРЖДАЮ
Директор ООО «ЗробленаБай»
М.А. Белявский
24.09.2024

**Официальные правила проведения рекламной игры
«Золотая осень – Золотой урожай!»**

Настоящие правила проведения рекламной игры «Золотая осень – Золотой урожай!» (далее – Правила), направленной на продвижение продукции, производимой под товарным знаком «Lay's», разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 №51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «Золотая осень – Золотой урожай!» (далее – Рекламная игра).

1. Организатор.

Организатором Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «ЗробленаБай», УНП 192009487, зарегистрированное Решением Минского городского исполнительного комитета от 25 июня 2013 г. в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за №192009487 (далее – Организатор). Юридический адрес Организатора: 220070, г. Минск, ул. Буденного, 15А-3.

2. Участники Рекламной игры.

Участниками Рекламной игры могут быть совершеннолетние физические лица, граждане Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь и постоянно проживающие в Республике Беларусь, которые выполнили условия п. 9 настоящих Правил (далее – Участник).

Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

3. Название Рекламной игры: «Золотая осень – Золотой урожай!»

4. Территория проведения Рекламной игры: магазины розничных торговых сетей «ГИППО» и «Белмаркет», расположенные на территории Республики Беларусь.

5. Дата начала Рекламной игры: 7 октября 2024 г.

6. Дата окончания Рекламной игры: 5 января 2025 г.

7. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится

Рекламная игра (Игровой продукт):

- ✓ Лейз Из Печи Лисички в Смет 85г
- ✓ Лейз Из Печи Нежный Сыр Зелень 85г
- ✓ Лейз с Солью 225г
- ✓ Лейз Сметана Лук 225г
- ✓ Лейз Сметана Зелень 225г
- ✓ Лейз Из Печи Сметана и ароматные травы 85г
- ✓ Лейз Стакс Аромат Ребер Барбекю 140г
- ✓ Лейз Стакс Нежная Сметана Лук 140г
- ✓ Лейз Стакс Пикантная Паприка 140г
- ✓ Лейз Краб 140г
- ✓ Лейз Сметана Зелень 140г
- ✓ Лейз Молодой Зеленый Лук 140г
- ✓ Лейз Сметана Лук 140г
- ✓ Лейз Сыр 140г
- ✓ Лейз с Солью 140г
- ✓ Лейз Рифленные Лобстер 140г
- ✓ Лейз Рифленные Лосось Сливочный Соус 140г
- ✓ Лейз Ребрышки Гриль 140г
- ✓ Лейз Паприка 140г
- ✓ Лейз Рифленные Паприка 140г
- ✓ Лейз Краб 225г

- ✓ Лейз Рифленые Паприка 225г
- ✓ Лейз Молодой Зеленый Лук 37г
- ✓ Лейз Краб 37г
- ✓ Лейз Сметана Зелень 37г
- ✓ Лейз Сыр 37г
- ✓ Лейз Краб 70г
- ✓ Лейз Молодой Зеленый Лук 70г
- ✓ Лейз Бекон 70г
- ✓ Лейз Сметана Зелень 70г
- ✓ Лейз Сыр 70г
- ✓ Лейз Рифленые Сметана Лук 70г
- ✓ Лейз Рифленые Паприка 70г
- ✓ Лейз Рифленые Лобстер 70г
- ✓ Лейз с Солью 70г
- ✓ Лейз Паприка 70г
- ✓ Лейз Из Печи Хамон 81г
- ✓ Лейз Духмяные драники 125г
- ✓ Лейз Рифленые Чили Лайм 125г
- ✓ Лейз из Печи Картофельно-злаковые Вяленый Томат и Базилик 81г
- ✓ Лейз Рифленые Пряная Креветка 90г
- ✓ Лейз Сырное ассорти с мёдом 90г
- ✓ Лейз Малосольные Огурцы и Укроп 140г.

8. Состав и размер призового фонда Рекламной игры

Призовой фонд составляет: **98 679,23** (Девяноста восемь тысяч шестьсот семьдесят девять) белорусских рублей двадцать три копейки.

Призовой фонд сформирован за счет денежных средств Организатора.

Таблица № 1. Призовой фонд Рекламной игры.

№ п/п	Наименование категории приза	Наименование приза	Определение приза	Кол-во	Стоимость с НДС за ед. бел. руб.	ИТОГО стоимость с НДС бел. руб.	Даты и время розыгрышей
1	Еженедельные призы	Приз 1	Денежный приз в размере 100,00 белорусских рублей	48	100,00	4 800,00	17.10.2024 в 14.00 24.10.2024 в 14.00 31.10.2024 в 14.00
2		Приз 2	Денежный приз в размере 500,00 белорусских рублей	12	500,00	6 000,00	17.10.2024 в 14.00 24.10.2024 в 14.00 31.10.2024 в 14.00
			Денежное вознаграждение в размере возмещения подоходного налога		43,63	523,56	
3		Приз 3	Денежный приз в размере 1000,00 белорусских рублей	20	1 000,00	20 000,00	17.10.2024 в 14.00 24.10.2024 в 14.00 31.10.2024 в 14.00
			Денежное вознаграждение в размере возмещения подоходного налога		118,34	2 366,80	

4		Приз 4	Денежный приз в размере 2000,00 белорусских рублей	16	2 000	32 000,00	17.10.2024 в 14.00
			Денежное вознаграждение в размере возмещения подоходного налога		267,77	4 284,32	24.10.2024 в 14.00 31.10.2024 в 14.00
5	Главный приз	Главный приз	Денежный приз в размере 25 000,00 белорусских рублей	1	25 000,00	25 000,00	31.10.2024 в 15.00
			Денежное вознаграждение в размере возмещения подоходного налога		3 704,55	3 704,55	

9. Порядок участия в Рекламной игре.

Для участия в Рекламной игре необходимо в период с 07 октября 2024 г. (10:00:00) по 27 октября 2024 г. (23:59:59):

9.1. Приобрести Игровой продукт на сумму не менее 4,00 (четырёх) белорусских рублей в одном кассовом чеке, согласно перечню, указанному в п.7, и получить кассовый чек, подтверждающий приобретение Игрового продукта.

9.2. Зарегистрироваться на сайте www.promolays.by, заполнить регистрационную форму, указав следующую информацию:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (при наличии);
- населенный пункт (обязательно);
- дату рождения (обязательно);
- адрес электронной почты (обязательно);
- номер мобильного телефона Участника в международном формате и название оператора (A1, МТС, Life) (обязательно);

9.3. Выразить согласие на участие в проводимой Рекламной игре, подтвердить ознакомление с настоящими Правилами, а также дать согласие на обработку Персональных данных Организатором в рамках проведения Рекламной игры, поставив галочки в соответствующих полях на Интернет-сайте www.promolays.by.

9.4. Загрузить фото или скан кассового чека с наименованием Игрового продукта в личном кабинете, указав дату и номер кассового чека. Изображение кассового чека должно быть чётким и содержать:

- сведения о номере документа;
- дату и время продажи Игровых продуктов;
- наименование Игровых продуктов;
- количество и цену Игровых продуктов;
- итоговую сумму покупки.

Кассовые чеки без наличия информации, указанной в настоящем пункте, либо с наличием Игровых продуктов на сумму меньше 4,00 (четырёх) белорусских рублей не могут быть использованы для участия в Рекламной игре.

9.4.1. За каждые 4,00 (четыре) белорусских рубля стоимости Игровых продуктов в одном кассовом чеке (с учетом всех скидок, действующих на момент расчета) присваивается одна Фишка в следующем порядке:

- совершение покупки Игровых продуктов на сумму до 3,99 белорусских рублей – Фишка не присваивается;
- совершение покупки Игровых продуктов на сумму от 4,00 до 7,99 белорусских рублей – 1 Фишка;
- совершение покупки Игровых продуктов на сумму от 8,00 до 11,99 белорусских рублей – 2 Фишки и т.д.

Количество присвоенных Фишек Участнику отображается в личном кабинете Участника в течение 24 часов с момента загрузки кассового чека.

- 9.4.2. Сохранить кассовый(-ые) чек(-и) до окончания Рекламной игры.
- 9.4.3. Один чек может быть зарегистрирован только один раз.
- 9.4.4. Уведомление об успешной загрузке кассового чека Участник получает в диалоговом окне на странице интернет-сайта www.promolays.by.
- 9.5. В личном кабинете на странице интернет-сайта www.promolays.by обменять накопленные Фишки на Игровой код, совершив выбор соответствующего приза в ближайшем розыгрыше путем зачисления набранных Фишек следующим образом:

Таблица № 2. Количество фишек Рекламной игры.

Приз	Наименование приза	Количество Фишек
Приз 1	Денежный приз в размере 100,00 белорусских рублей	1
Приз 2	Денежный приз в размере 500,00 белорусских рублей Денежное вознаграждение в размере возмещения подходного налога 43,63 белорусских рубля	2
Приз 3	Денежный приз в размере 1000,00 белорусских рублей и Денежное вознаграждение в размере возмещения подходного налога 118,34 белорусских рублей	3
Приз 4	Денежный приз в размере 2000,00 белорусских рублей и Денежное вознаграждение в размере возмещения подходного налога 267,77 белорусских рублей	4

9.6. Игровой код присваивается Участникам по дате и времени выбора приза в личном кабинете на Интернет-сайте www.promolays.by для участия в розыгрыше. Игровой код присваивается автоматически по выбранному призу следующий за последним присвоенным Игровым кодом в соответствующей категории. В случае, если у Участников совпадает дата и время выбора категории приза, то присвоение Игрового кода производится в алфавитном порядке по ФИО участников.

Игровые коды имеют одинаковую разрядность. Перед каждым Игровым кодом стоит буква, обозначающая категорию приза (А для призов «Приз 1»; В для призов «Приз 2»; С для призов «Приз 3»; D для призов «Приз 4»)

Игровые коды участникам начисляются следующим образом:

- при выборе Приза 1 Участнику присваивается 1 (один) Игровой код, обладающий разрядностью A0000001, A0000002, A0000003 и т.д., из данных Игровых кодов формируется Список 1;
- при выборе Приза 2 Участнику присваивается 1 (один) Игровой код, обладающий разрядностью B0000001, B0000002, B0000003 и т.д., из данных Игровых кодов формируется Список 2;
- при выборе Приза 3 Участнику присваивается 1 (один) Игровой код, обладающий разрядностью C0000001, C0000002, C0000003 и т.д., из данных Игровых кодов формируется Список 3;
- при выборе Приза 4 Участнику присваивается 1 (один) Игровой код, обладающий разрядностью D0000001, D0000002, D0000003 и т.д., из данных Игровых кодов формируется Список 4.

Игровой код и дату розыгрыша, в котором участвует Игровой код, Участник получает в течение 24 часов с момента успешного выбора Приза письмом на адрес электронной почты, указанный Участником при регистрации на Интернет-сайте.

9.7. Каждый Игровой код может принимать участие в 2-х розыгрышах в рамках Рекламной игры: один раз в еженедельном розыгрыше призов, один раз в розыгрыше Главного приза.

Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии покупки Игрового продукта и выполнения условий, необходимых для участия в Рекламной игре.

9.8. Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры при загрузке кассового(-ых) чека(-ов), и за достоверность сведений, указанных при регистрации на Интернет-сайте Рекламной игры www.promolays.by.

9.9. Организатор оставляет за собой право запросить у Участников оригиналы кассового (-ых) чека(-ов), подтверждающие факт покупки Игровых продуктов на протяжении всего срока Рекламной игры.

10. Место, даты, время и порядок проведения Розыгрышей призового фонда, порядок определения победителей Рекламной игры.

10.1. Розыгрыши Призов 1,2,3,4 (еженедельные) проводятся по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Козлова, дом 14, пом. 2Н в 14.00 каждый четверг с 17 октября 2024 г. по 31 октября 2024 г.

В еженедельном розыгрыше участвуют Игровые коды, присвоенные Участникам, успешно прошедшим регистрацию на интернет-сайте Рекламной игры www.promolays.by и выполнившим все условия Правил Рекламной игры в сроки, указанные в Таблице №3 настоящих Правил.

10.2. Розыгрыш Главного приза проводится по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Козлова, дом 14, пом. 2Н в 15.00 31 октября 2024 г.

В розыгрыше Главного приза участвуют Игровые коды, присвоенные Участникам, успешно прошедшим регистрацию данных на Интернет-сайте Рекламной игры www.promolays.by и выполнившим все условия Правил Рекламной игры, в период с 07 октября 2024 г. (10:00:00) по 27 октября 2024 г. (23:59:59).

Таблица №3. Розыгрыши призов.

Наименование розыгрышей	Дата и время розыгрыша	Участвуют выполнявшие условия настоящих Правил в период:	Участники, выполнявшие условия настоящих Правил в период:	Количество разыгрываемых Призов (шт.)
Еженедельные розыгрыши	17.10.2024 в 14.00	с 07.10.2024 (10:00:00) по 13.10.2024 (23:59:59)		Приз 1 – 16 шт. Приз 2 – 4 шт. Приз 3 – 7 шт. Приз 4 – 5 шт.
	24.10.2024 в 14.00	с 14.10.2024 (00:00:00) по 20.10.2024 (23:59:59)		Приз 1 – 16 шт. Приз 2 – 4 шт. Приз 3 – 7 шт. Приз 4 – 5 шт.
	31.10.2024 в 14.00	с 21.10.2024 (00:00:00) по 27.10.2024 (23:59:59)		Приз 1 – 16 шт. Приз 2 – 4 шт. Приз 3 – 6 шт. Приз 4 – 6 шт.
Розыгрыш Главного приза	31.10.2024 в 15.00	с 07.10.2024 (10:00:00) по 27.10.2024 (23:59:59)		Главный приз – 1 шт.

10.3. Механика проведения еженедельных розыгрышей Призов.

10.3.1. К моменту проведения каждого еженедельного розыгрыша Призов Организатором формируется Список из присвоенных Игровых кодов по возрастанию, сформированный согласно настоящим Правилам с указанием Игрового кода, фамилии, имени, отчества (при наличии) Участника и времени присвоения Игрового кода. Для розыгрыша каждого из призов (Приз 1, Приз 2, Приз 3, Приз 4) формируется отдельный список (Список 1, Список 2, Список 3, Список 4).

Для проведения розыгрыша используется лототрон и набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 до 9.

За ходом розыгрыша призов следит комиссия. Итоги розыгрыша фиксируются в протоколе комиссии, который составляется и подписывается всеми присутствующими членами комиссии.

Определение выигрышного Игрового кода происходит путем его формирования слева направо из буквы (А – для Приза 1, В – для Приза 2, С – для Приза 3, D – для Приза 4) и из номеров шаров, поочередно извлекаемых из лототрона.

Для определения цифры первого слева разряда выигрышного Игрового кода в лототрон загружаются шары с номерами, соответствующими первому разряду зарегистрированных Игровых кодов, входящих в диапазон, участвующих в данном розыгрыше. Шары перемешиваются, из лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

После этого в лототрон загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному списку Игровых кодов в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Для определения последующих игровых разрядов 3,4,5,6,7,8 выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

10.3.2. Выигравшим Приз 1 считается 1 (один) Игровой код, определенный согласно механике, описанной выше, и каждый 20-й, следующий за ним в Списке 1, в количестве 15 (пятнадцати) Игровых кодов. Всего 16 (шестнадцать) призов (Приз 1) в каждом еженедельном розыгрыше.

Выигравшим Приз 2 считается 1 (один) Игровой код, определенный согласно механике, описанной выше, и каждый 20-й, следующий за ним в Списке 2, в количестве 3 (трех) Игровых кодов. Всего 4 (четыре) приза (Приз 2) в каждом еженедельном розыгрыше.

Выигравшим Приз 3 считается 1 (один) Игровой код, определенный согласно механике, описанной выше, и каждый 20-й, следующий за ним в Списке 3, в количестве 6 (шести) Игровых кодов. Всего 7 (семь) призов (Приз 3) в еженедельных розыгрышах 17.10.2024 г. и 24.10.2024 г.

Выигравшим Приз 3 считается 1 (один) Игровой код, определенный согласно механике, описанной выше, и каждый 20-й, следующий за ним в Списке 3, в количестве 5 (пяти) Игровых кодов. Всего 6 (шесть) призов (Приз 3) в еженедельном розыгрыше 31.10.2024 г.

Выигравшим Приз 4 считается 1 (один) Игровой код, определенный согласно механике, описанной выше, и каждый 20-й, следующий за ним в Списке 4, в количестве 4 (четырёх) Игровых кодов. Всего 5 (пять) призов (Приз 4) в еженедельных розыгрышах 17.10.2024 г. и 24.10.2024 г.

Выигравшим Приз 4 считается 1 (один) Игровой код, определенный согласно механике, описанной выше, и каждый 20-й, следующий за ним в Списке 4, в количестве 5 (пяти) Игровых кодов. Всего 6 (шесть) призов (Приз 4) в еженедельном розыгрыше 31.10.2024 г.

Игровой код может признаваться выигранным только один раз. В случае повторного попадания Игрового кода в диапазон победителей, он не признается выигранным, выигранным признается следующий за ним по Списку Игровой код.

В случае, если выигранный Игровой код попадает на конец Списка, то дальнейшее исчисление продолжается с начала Списка.

10.3.3. При проведении розыгрышей для каждого Приза 1,2,3,4 Организатор дополнительно определяет Игровые коды для определения Резервных победителей в количестве, соответствующем количеству победителей розыгрыша. Резервными победителями становятся обладатели Игровых кодов, следующих за выигранными.

Если следующий за выигранным Игровой код принадлежит Победителю приза, то выигранным становится следующий после него первый Игровой код иного участника. В случае если следующий Игровой код попадает на конец списка, то выигранным будет считаться первый Игровой код иного участника с начала списка.

10.4. Механика проведения розыгрыша Главного приза.

К моменту проведения розыгрыша Главного Приза Организатором формируются следующие Списки:

- Список 1 содержит все Игровые годы, присвоенные Участникам при выборе Приза 1 за период с 07.10.2024 (10:00:00) по 27.10.2024 (23:59:59);
- Список 2 содержит все Игровые годы, присвоенные Участникам при выборе Приза 2 за период с 07.10.2024 (10:00:00) по 27.10.2024 (23:59:59);
- Список 3 содержит все Игровые годы, присвоенные Участникам при выборе Приза 3 за период с 07.10.2024 (10:00:00) по 27.10.2024 (23:59:59);
- Список 4 содержит все Игровые годы, присвоенные Участникам при выборе Приза 4 за период с 07.10.2024 (10:00:00) по 27.10.2024 (23:59:59).

Каждый список формируется из Игровых кодов по возрастанию, сформированный согласно настоящих Правил с указанием Игрового кода, фамилии, имени, отчества Участника и времени присвоения Игрового кода.

Для проведения розыгрышей используются лототрон, набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 до 9 и набор из шаров в количестве 4 штук с буквами А, В, С, D.

За ходом розыгрышей призов следит комиссия. Итоги розыгрыша фиксируются в протоколе комиссии, который составляется и подписывается всеми присутствующими членами комиссии.

Определение выигранный Игрового кода происходит путем его формирования слева направо из букв и номеров шаров, поочередно извлекаемых из лототрона.

Для определения буквы выигранный Игрового кода в лототрон загружаются шары с буквами А, В, С, D. Шары перемешиваются из лототрона извлекается шар, буква которого определяет букву выигранный Игрового кода. Буква шара вносится в протокол.

Далее для определения цифры первого слева разряда (после буквы) выигранный Игрового кода в лототрон загружаются шары с номерами, соответствующими первому разряду зарегистрированных Игровых кодов, входящих в диапазон, соответствующего Списка (согласно определенной букве). Шары перемешиваются, из лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигранный Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

После этого в лототрон загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному списку Игровых кодов в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигранный Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Для определения последующих игровых разрядов 3,4,5,6,7,8 выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

Таким же образом последовательно выбирается 1 резервный победитель для Главного приза.

10.5. Имена победителей Рекламной игры еженедельных розыгрышей и розыгрыша Главного приза будут размещены на интернет-сайте Рекламной игры www.promolays.by на следующий рабочий день после проведения розыгрышей Призов.

11. Порядок уведомления победителей о результатах розыгрыша, порядок получения призов.

11.1. Победители оповещаются Организатором посредством звонка на абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи в сроки не позднее 3-х дней после розыгрыша.

Организатор также оставляет за собой право дополнительно уведомлять Победителей любым удобным ему способом: посредством SMS-рассылки на указанные абонентские номера мобильных телефонов белорусских операторов сотовой связи, указанные при регистрации на Интернет-сайте www.promolays.by, а также электронным письмом по адресу электронной почты Участника, которые были указаны при регистрации на интернет-сайте Рекламной игры www.promolays.by

11.2. Для получения Призов 1,2,3,4 и Главного приза Победителям необходимо явиться в срок, указанный в таблице №4. Для получения Призов 1,2,3,4 и Главного приза Победителям первоначально необходимо прибыть в любое отделение ЗАО «Альфа-Банк» для открытия расчетного счета в срок не позднее, чем за 5 (пять) дней до окончания периода выдачи приза, имея при себе оригинал паспорта или вида на жительство.

Режим работы отделений банка можно узнать на сайте www.alfabank.by или по телефону +375 29/44/25-733-33-32 (звонок тарифицируется согласно тарифам оператора, услугами которого пользуется Участник).

Далее Победителю необходимо явиться по адресу: г. Минск, ул. Козлова, 14, пом. 2Н предварительно связавшись с Организатором по телефону: +37544-542-53-49 (звонок тарифицируется согласно тарифам оператора, услугами которого пользуется Участник). Связаться с Организатором и прибыть в офис Организатора можно с понедельника по пятницу с 12.00 до 19.00 и с 12.00 до 16.00 по субботам.

При получении Призов 1,2,3,4 и Главного Приза Победитель обязан предъявить следующие документы:

- оригинал документа, удостоверяющего личность (паспорт/ID-карта – для граждан Республики Беларусь или вид на жительство в Республике Беларусь – для иностранных граждан);
- копия договора текущего расчетного счета, открытого в ЗАО «Альфа-Банк».

Сумма выигранного денежного приза зачисляется на расчетный счет Победителя в течение 5-ти дней после приезда Победителя в офис Организатора при выполнении условий настоящих Правил.

В случае отказа открытия расчетного счета Победителем приз переходит Резервному Победителю.

Таблица №4. Сроки прибытия Победителей Рекламной игры для получения призов.

Наименование приза	Дата розыгрыша (дата признания Участника Рекламной игры победителем)	Срок прибытия Победителя для получения приза (включительно)
Приз 1 – 16 шт. Приз 2 – 4 шт. Приз 3 – 7 шт. Приз 4 – 5 шт.	17.10.2024	не позднее 18.11.2024
Приз 1 – 16 шт. Приз 2 – 4 шт. Приз 3 – 7 шт. Приз 4 – 5 шт.	24.10.2024	не позднее 25.11.2024
Приз 1 – 16 шт. Приз 2 – 4 шт. Приз 3 – 6 шт. Приз 4 – 6 шт. Главный приз – 1 шт.	31.10.2024	не позднее 02.12.2024

11.3. В случае, если с Победителем Рекламной игры не удастся связаться и уведомить его о выигрыше из-за некорректных данных, указанных при регистрации в личном кабинете на сайте, либо в случае, если Победитель не явился за призом, либо Победитель подал заявление об отказе от приза, а также при ином несоответствии условиям, установленным для участия в Рекламной игре настоящими Правилами, либо Организатором установлен факт нарушения (невыполнения) настоящих Правил Победителем, то право на получение приза переходит к Резервному Победителю.

Резервные победители призов извещаются о выигрыше посредством SMS-рассылки и (или) звонков на указанные в личном кабинете на интернет-сайте Рекламной игры www.promolays.by абонентские номера мобильных телефонов в течение 5 дней с момента признания их резервными победителями.

11.4 Резервным Победителям, которым перешло право на получение Призов 1,2,3,4 и Главного приза, необходимо явиться в течение одного месяца с момента признания их резервным победителем, по адресу: г. Минск, ул. Козлова, 14, пом. 2Н предварительно связавшись с Организатором по телефону: +37544-542-53-49 (звонок тарифицируется согласно тарифам оператора, услугами которого пользуется Участник). Связаться с Организатором и прибыть в офис Организатора можно с понедельника по пятницу с 12.00 до 19.00 и с 12.00 до 16.00 по субботам.

11.5. Для получения Призов 1,2,3,4 и Главного приза Резервным Победителям необходимо явиться в течение одного месяца с момента признания их резервным победителем. Для получения Призов 1,2,3,4 и Главного приза Резервным победителям первоначально необходимо прибыть в любое отделение ЗАО «Альфа-Банк» для открытия расчетного счета в срок не позднее, чем за 5 (пять) дней до окончания периода выдачи приза, имея при себе оригинал паспорта или вида на жительство.

Режим работы отделений банка можно узнать на сайте www.alfabank.by или по телефону +375 29/44/25-733-33-32 (звонок тарифицируется согласно тарифам оператора, услугами которого пользуется Участник).

Далее Резервному Победителю необходимо явиться по адресу: г. Минск, ул. Козлова, 14, пом. 2Н предварительно связавшись с Организатором по телефону: +37544-542-53-49 (звонок тарифицируется согласно тарифам оператора, услугами которого пользуется Участник). Связаться с Организатором и прибыть в офис Организатора можно с понедельника по пятницу с 12.00 до 19.00 и с 12.00 до 16.00 по субботам.

При получении Призов 1,2,3,4 и Главного Приза Резервный Победитель обязан предъявить следующие документы:

- оригинал документа, удостоверяющего личность (паспорт/ID-карта – для граждан Республики Беларусь или вид на жительство в Республике Беларусь – для иностранных граждан);
- копия договора текущего расчетного счета, открытого в ЗАО «Альфа-Банк».

Сумма выигранного денежного приза зачисляется на расчетный счет Резервного Победителя в течение 5-ти дней после приезда Победителя в офис Организатора при выполнении условий настоящих Правил.

В случае отказа открытия расчетного счета Резервными Победителями призы становятся невостребованными.

11.6. Начисление, удержание и перечисление подоходного налога проводится в соответствии с главой 18 Налогового кодекса Республики Беларусь и осуществляется Организатором. Удержание с победителей подоходного налога, исчисленного Организатором в соответствии с законодательством Республики Беларусь, производится Организатором (выступающим налоговым агентом) в момент выдачи приза из денежной части приза в размере возмещения подоходного налога за Приз (денежные средства удерживаются Организатором для оплаты подоходного налога в установленном размере).

11.7. Организатор не несет ответственности за возникновение необходимости оплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением призов.

11.8. В случае если и основной, и резервный победитель, претендующие на получение приза, не обеспечивают соблюдение условий Правил, в результате чего теряют право получения Приза, Приз остается в распоряжении Организатора.

11.9. Организатор не оплачивает Участникам Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту проведения розыгрыша или получения Приза.

11.10. В случае, если Победители Призов 1,2,3,4, и Главного приза не могут получить Приз лично, его может получить доверенное лицо по предъявлении своего паспорта или ID-карты (вида на жительство), ксерокопии паспорта или ID-карты Победителя, доверенности от Победителя, заверенной в соответствии с законодательством Республики Беларусь, копии договора текущего расчетного счета, открытого Победителем в ЗАО «Альфа-Банк».

11.11. Если Победителем становится лицо, признанное недееспособным или ограниченно дееспособным, причитающийся ему приз получают его законные представители при предъявлении соответствующих документов. В случае смерти либо признания недееспособным победителя рекламной игры право на получение выигрыша может быть реализовано его наследниками, опекунами или законными представителями не позднее семи месяцев со дня окончания рекламной игры. Призы не выдаются победителям Игры и (или) их наследникам, опекунам или законным представителям, включенным на дату выдачи выигрыша в определяемый в установленном порядке перечень организаций и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, причастных к террористической деятельности.

12. Комиссия по проведению Рекламной игры.

Для контроля соблюдения официальных Правил Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

Председатель Комиссии: Нахайчук Светлана Геннадьевна, ООО «ЗробленаБай», менеджер.

Члены комиссии:

1. Бортник Алла Леонидовна, ООО «ИООО «ПепсиКо Продактс», специалист по торговому маркетингу.
2. Леонович Полина Андреевна, ООО «ЗробленаБай», специалист по связям с общественностью.
3. Шкиндерова Елизавета Николаевна, ООО «ЗробленаБай», менеджер проектов.
4. Шевченко Алина Леонидовна, ООО «ЗробленаБай», менеджер проектов.

13. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры.

13.1. Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Звезда» до начала Рекламной игры.

13.2. Результаты Рекламной игры будут размещены на Интернет-сайте www.promolays.by не позднее 05.01.2025 г.

13.3. Информацию о Правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на странице рекламной игры на интернет-сайте Рекламной игры www.promolays.by, а также по телефону горячей линии: +37544-542-53-49 с понедельника по пятницу с 12.00 до 19.00, в субботу с 12.00 до 16.00 (стоимость звонка тарифицируется в соответствии с тарифами мобильного оператора, услугами которого пользуется Участник).

14. Прочие условия.

14.1. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами, и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

14.2. Участники Рекламной игры, претендующие на получение Приза, обязаны заполнить и подписать все необходимые для получения Приза документы, предоставляемые Организатором Рекламной игры.

14.3. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при ее использовании Участником (например, плохое соединение с провайдером и т.д.), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.).

14.4. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Победителями в случае недостоверной информации, предоставленной Участником.

14.5. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих Призов. Призы не подлежат замене, выплата денежного эквивалента не осуществляется.

14.6. Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору игры по адресу: РБ, 220034, г. Минск, ул. Козлова, 14, пом. 2Н.